

Stellungnahme Lieferverfügbarkeit

Datum: 30.03.2023

The Green Fairy

Vor zehn Jahren ist The Green Fairy mit dem Ziel angetreten, veganes Glace zum Mainstream zu machen. Dies ist gelungen. Doch durch die grosse Konkurrenz stimmen nun die Bedingungen für das Food-Startup nicht mehr. Der Betrieb wird geschlossen.

The Green Fairy hat in der Schweiz Pionierarbeit geleistet. Veganes Glace gab es vor zehn Jahren noch nicht auf dem Markt. Nach dem Start 2012 gelang es dem Startup nach und nach fast die ganze Schweiz zu erschliessen. Bis 2016 wuchs das Unternehmen, dann wirkte sich die zunehmende Konkurrenz im Markt durch grosse Anbieter negativ aus.

Nun stellt The Green Fairy die Produktion ein. «Es ist immer schwieriger geworden auf dem Markt», erklärt Gründerin Sonja Dänzer in einem Video zum Ende des Unternehmens. The Green Fairy hätte mit Hilfe von Investoren wachsen müssen und Kosten drücken. «Dies hat für mich nicht mehr gestimmt», so die Gründerin weiter. Immerhin sei nun durch die zahlreichen Anbieter veganes Glace problemlos überall zu erhalten. «In diesem Sinne ist unsere Mission erfüllt», erklärt Sonja Dänzer.

Sonja Dänzer hat ein [Video](#) erstellt, in dem sie in ihren eigenen Worten die Beweggründe für die Geschäftsaufgabe erläutert.

Als Ersatz empfehlen wir das vegane Glace-Sortiment von [Booja Booja](#).