



# Web & Social Media-Training I

## Verkaufsschulung

**Kursnummer: 211.1**

**Datum, Zeit & Ort** Montag, 18. Januar 2021, 08.30 – 16.30 Uhr  
Bio Partner Schweiz AG, Staufferstrasse 2, 5703 Seon

*Vertiefungskurs  
Montag, 15. Februar 2021, 08.30 – 16.30 Uhr*

**Kursinhalt** Am ersten Trainingstag dieses zweitägigen Workshops lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Grundlagen für einen gelungenen und ihrem Unternehmen angemessenen Webauftritt kennen. Zudem setzen sie sich mit einfachen Grundlagen von Facebook und Instagram auseinander. Unterrichtet werden sie von zwei Trainern, einem mit konzeptionell-inhaltlichem Fokus und einem mit webtechnischem Sachverständnis.

**Kursleitung** **Lukas Herzog**  
Managing Director FE Agentur AG  
Lukas ist studierter Journalist und Organisationskommunikator und ist seit 11 Jahren in den Bereichen Marketing und Kommunikation auf Kunden- und Agenturseite tätig.



**Simeon Meder**  
Web-Projektleiter FE Agentur AG  
Simeon ist studierter Betriebsökonom und Google Digital-Spezialist. Er ist seit 8 Jahren als Web- und Marketing-Projektleiter tätig.



**Methodik/Didaktik**

- Kurze Fachinputs
- Hands-on-Übungen
- Praktische Umsetzungen an eigener Webseite und Social Media-Kanälen oder an Beispiel-Projekten



<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sie erhalten ein Verständnis, welche Art und welcher Umfang von Webseite für den eigenen Laden Sinn ergibt.</li><li>- Sie erlernen erste technische Grundsätze der Webseiten-Plattform WordPress.</li><li>- Sie erkennen Chancen und Grenzen von Facebook- und Instagram-Profilen (inkl. Eröffnung eines eigenen Profils).</li><li>- Sie erhalten eine Einführung in die Facebook-/Instagram-Werbung, sowie in Google-Werbeformen.</li></ul>
<b>Empfohlene Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mitarbeitende mit Interesse an digitalen Arbeiten</li><li>- Ladner oder Webverantwortliche von grösseren Läden, die entweder noch keine oder eine sehr einfache Webseite haben und dies ändern möchten</li><li>- Vertreter von Läden, die eine Social Media-Präsenz aufbauen oder auf Social Media oder Google Werbung treiben wollen</li></ul>
<b>Vorkenntnisse</b>	Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt. Erste Erfahrungen mit der Webseitenpflege und im Umgang mit Social Media sind von Vorteil.
<b>Persönliches Material</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Notebook</li><li>- Smartphone (falls vorhanden)</li><li>- Teilnehmende werden vor dem Kurs aufgefordert, ihre Web- und Social Media-Präsenz bekanntzugeben</li></ul>
<b>Min. Teilnehmer</b>	8 Personen
<b>Max. Teilnehmer</b>	16 Personen
<b>Kurskosten</b>	CHF 100.-/Person inkl. Mittagessen und Zwischenverpflegung.
<b>Anmeldung</b>	Olivia Gehrig, Koordinatorin Standortentwicklung bei Renaissance: <a href="http://www.biopartner.ch/renaissance">www.biopartner.ch/renaissance</a>   <a href="mailto:bildung@biopartner.ch">bildung@biopartner.ch</a>   Tel. 062 769 00 94 Anmeldeschluss: 6. Januar 2021

## Anreise

<b>ÖV-Anreise</b>	Nehmen Sie für die Anreise den öffentlichen Bus Nr. 389 um 7.38 / 8.08 Uhr ab Bahnhof Lenzburg. Bio Partner erreichen Sie direkt an der Haltestelle «Seon, Birren Nord». Für die Rückreise zum Bahnhof Lenzburg nehmen Sie wiederum den öffentlichen Bus Nr. 389 um 16.45 / 17.10 Uhr.
<b>Anreise mit dem Auto</b>	Bio Partner ist in der Industrie Birren von Seon niedergelassen. Mit dem Auto finden Sie uns an der Staufferstrasse 2, 5703 Seon. Besucherparkplätze stehen vor dem Hauptgebäude zur freien Verfügung.