



# Web & Social Media-Training II

## Verkaufsschulung

**Kursnummer: 211.2**

Ersatzdatum

**Datum, Zeit & Ort** Montag, 15. Februar 2021, 08.30 – 16.30 Uhr  
Bio Partner Schweiz AG, Staufferstrasse 2, 5703 Seon

*Erster Kursteil:*  
Montag, 18. Januar 2021, 08.30 – 16.30 Uhr

**Kursinhalt** Am zweiten Trainingstag lernen Sie, was gute Inhalte im Web und Social Media auszeichnet und wie man diese erstellt. In Kombination mit dem am ersten Trainingstag Gelernten, setzen sie eine einfache Webseite unter Anleitung um oder verbessern ihren bestehenden Webauftritt. In einem weiteren Block erstellen Sie Inhalte für Social Media, entweder als Training oder für ihren realen Social Media-Auftritt.

**Kursleitung** **Lukas Herzog**  
Managing Director FE Agentur AG  
Lukas ist studierter Journalist und Organisationskommunikator und ist seit 11 Jahren in den Bereichen Marketing und Kommunikation auf Kunden- und Agenturseite tätig.



**Simeon Meder**  
Web-Projektleiter FE Agentur AG  
Simeon ist studierter Betriebsökonom und Google Digital-Spezialist. Er ist seit 8 Jahren als Web- und Marketing-Projektleiter tätig.



**Methodik/Didaktik**

- Kurze Fachinputs
- Hands-on-Übungen
- Praktische Umsetzungen an eigener Webseite und Social Media-Kanälen oder an Beispiel-Projekten



<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sie erlernen Konzeptions-Grundsätze für eine Webseite.</li><li>– Sie kennen die Herangehensweise zur Erstellung guter Web- &amp; Social Media-Inhalte.</li><li>– Sie setzen Inhalte auf einer WordPress-Webseite oder auf Social Media um.</li><li>– Sie kennen die Grundlagen für die Erstellung und Verwaltung von Facebook- und Google AdWords-Werbung</li></ul>
<b>Empfohlene Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Mitarbeitende mit Interesse an digitalen Arbeiten</li><li>– Ladner oder Webverantwortliche von grösseren Läden, die entweder noch keine oder eine sehr einfache Webseite haben und dies ändern möchten</li><li>– Vertreter von Läden, die eine Social Media-Präsenz aufbauen oder auf Social Media oder Google Werbung treiben wollen</li></ul>
<b>Vorkenntnisse</b>	Es werden Web- und Social Media-Grundkenntnisse oder die Teilnahme am ersten Kursteil vom 8. Juni vorausgesetzt.
<b>Persönliches Material</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Notebook</li><li>– Smartphone (falls vorhanden)</li><li>– Teilnehmende werden vor dem Kurs aufgefordert, ihre Web- und Social Media-Präsenz bekanntzugeben</li></ul>
<b>Min. Teilnehmer</b>	8 Personen
<b>Max. Teilnehmer</b>	16 Personen
<b>Kurskosten</b>	CHF 100.–/Person inkl. Mittagessen und Zwischenverpflegung
<b>Anmeldung</b>	Olivia Gehrig, Koordinatorin Standortentwicklung bei Renaissance: <a href="http://www.biopartner.ch/renaissance">www.biopartner.ch/renaissance</a>   <a href="mailto:bildung@biopartner.ch">bildung@biopartner.ch</a>   Tel. 062 769 00 94 Anmeldeschluss: 3. Februar 2021

## Anreise

<b>ÖV-Anreise</b>	Nehmen Sie für die Anreise den öffentlichen Bus Nr. 389 um 7.38 / 8.08 Uhr ab Bahnhof Lenzburg. Bio Partner erreichen Sie direkt an der Haltestelle «Seon, Birren Nord». Für die Rückreise zum Bahnhof Lenzburg nehmen Sie wiederum den öffentlichen Bus Nr. 389 um 16.45 / 17.10 Uhr.
<b>Anreise mit dem Auto</b>	Bio Partner ist in der Industrie Birren von Seon niedergelassen. Mit dem Auto finden Sie uns an der Staufferstrasse 2, 5703 Seon. Besucherparkplätze stehen vor dem Hauptgebäude zur freien Verfügung.