

Web & Social Media-Training I

Verkaufsschulung

Kursnummer: 211.1

Datum, Zeit & Ort Montag, 8. Juni 2020, 08.30 – 16.30 Uhr
Bio Partner Schweiz AG, Staufferstrasse 2, 5703 Seon

Vertiefungskurs

Montag, 31. August 2020, 08.30 – 16.30 Uhr

Kursinhalt Am ersten Trainingstag dieses zweitägigen Workshops lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Grundlagen für einen gelungenen und ihrem Unternehmen angemessenen Webauftritt kennen. Zudem setzen sie sich mit einfachen Grundlagen von Facebook und Instagram auseinander. Unterrichtet werden sie von zwei Trainern, einem mit konzeptionell-inhaltlichem Fokus und einem mit webtechnischem Sachverständnis.

Kursleitung

Lukas Herzog

Managing Director FE Agentur AG
Lukas ist studierter Journalist und Organisationskommunikator und ist seit 11 Jahren in den Bereichen Marketing und Kommunikation auf Kunden- und Agenturseite tätig.



Simeon Meder

Web-Projektleiter FE Agentur AG
Simeon ist studierter Betriebsökonom und Google Digital-Spezialist. Er ist seit 8 Jahren als Web- und Marketing-Projektleiter tätig.



Methodik/Didaktik

- Kurze Fachinputs
- Hands-on-Übungen
- Praktische Umsetzungen an eigener Webseite und Social Media-Kanälen oder an Beispiel-Projekten



Lernziele	<ul style="list-style-type: none">- Sie erhalten ein Verständnis, welche Art und welcher Umfang von Webseite für den eigenen Laden Sinn ergibt.- Sie erlernen erste technische Grundsätze der Webseiten-Plattform WordPress.- Sie erkennen Chancen und Grenzen von Facebook- und Instagram-Profilen (inkl. Eröffnung eines eigenen Profils).- Sie erhalten eine Einführung in die Facebook-/Instagram-Werbung, sowie in Google-Werbeformen.
Empfohlene Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">- Mitarbeitende mit Interesse an digitalen Arbeiten- Ladner oder Webverantwortliche von grösseren Läden, die entweder noch keine oder eine sehr einfache Webseite haben und dies ändern möchten- Vertreter von Läden, die eine Social Media-Präsenz aufbauen oder auf Social Media oder Google Werbung treiben wollen
Vorkenntnisse	Es werden keine Kenntnisse vorausgesetzt. Erste Erfahrungen mit der Webseitenpflege und im Umgang mit Social Media sind von Vorteil.
Persönliches Material	<ul style="list-style-type: none">- Notebook- Smartphone (falls vorhanden)- Teilnehmende werden vor dem Kurs aufgefordert, ihre Web- und Social Media-Präsenz bekanntzugeben
Min. Teilnehmer	8 Personen
Max. Teilnehmer	16 Personen
Kurskosten	CHF 100.-/Person inkl. Mittagessen und Zwischenverpflegung.
Anmeldung	Olivia Gehrig, Assistentin Renaissance: www.biopartner.ch/renaissance bildung@biopartner.ch Tel. 062 769 00 94 Anmeldeschluss: 25. Mai 2020

Anreise

ÖV-Anreise	Nehmen Sie für die Anreise den öffentlichen Bus Nr. 389 um 7.38 / 8.08 Uhr ab Bahnhof Lenzburg. Bio Partner erreichen Sie direkt an der Haltestelle «Seon, Birren Nord». Für die Rückreise zum Bahnhof Lenzburg nehmen Sie wiederum den öffentlichen Bus Nr. 389 um 16.45 / 17.10 Uhr.
Anreise mit dem Auto	Bio Partner ist in der Industrie Birren von Seon niedergelassen. Mit dem Auto finden Sie uns an der Staufferstrasse 2, 5703 Seon. Besucherparkplätze stehen vor dem Hauptgebäude zur freien Verfügung.
