

Web & Social Media-Training II

Verkaufsschulung

Kursnummer: 211.2

Datum, Zeit & Ort Montag, 31. August 2020, 08.30 – 16.30 Uhr
Bio Partner Schweiz AG, Staufferstrasse 2, 5703 Seon

Erster Kursteil:
Montag, 8. Juni 2020, 08.30 – 16.30 Uhr

Kursinhalt Am zweiten Trainingstag lernen Sie, was gute Inhalte im Web und Social Media auszeichnet und wie man diese erstellt. In Kombination mit dem am ersten Trainingstag Gelernten, setzen sie eine einfache Webseite unter Anleitung um oder verbessern ihren bestehenden Webauftritt. In einem weiteren Block erstellen Sie Inhalte für Social Media, entweder als Training oder für ihren realen Social Media-Auftritt.

Kursleitung **Lukas Herzog**
Managing Director FE Agentur AG
Lukas ist studierter Journalist und Organisationskommunikator und ist seit 11 Jahren in den Bereichen Marketing und Kommunikation auf Kunden- und Agenturseite tätig.



Simeon Meder
Web-Projektleiter FE Agentur AG
Simeon ist studierter Betriebsökonom und Google Digital-Spezialist. Er ist seit 8 Jahren als Web- und Marketing-Projektleiter tätig.



Methodik/Didaktik

- Kurze Fachinputs
- Hands-on-Übungen
- Praktische Umsetzungen an eigener Webseite und Social Media-Kanälen oder an Beispiel-Projekten

Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> – Sie erlernen Konzeptions-Grundsätze für eine Webseite. – Sie kennen die Herangehensweise zur Erstellung guter Web- & Social Media-Inhalte. – Sie setzen Inhalte auf einer WordPress-Webseite oder auf Social Media um. – Sie kennen die Grundlagen für die Erstellung und Verwaltung von Facebook- und Google AdWords-Werbung
Empfohlene Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> – Mitarbeitende mit Interesse an digitalen Arbeiten – Ladner oder Webverantwortliche von grösseren Läden, die entweder noch keine oder eine sehr einfache Webseite haben und dies ändern möchten – Vertreter von Läden, die eine Social Media-Präsenz aufbauen oder auf Social Media oder Google Werbung treiben wollen
Vorkenntnisse	Es werden Web- und Social Media-Grundkenntnisse oder die Teilnahme am ersten Kursteil vom 8. Juni vorausgesetzt.
Persönliches Material	<ul style="list-style-type: none"> – Notebook – Smartphone (falls vorhanden) – Teilnehmende werden vor dem Kurs aufgefordert, ihre Web- und Social Media-Präsenz bekanntzugeben
Min. Teilnehmer	8 Personen
Max. Teilnehmer	16 Personen
Kurskosten	CHF 100.–/Person inkl. Mittagessen und Zwischenverpflegung
Anmeldung	Olivia Gehrig, Assistentin Renaissance: www.biopartner.ch/renaissance bildung@biopartner.ch Tel. 062 769 00 94 Anmeldeschluss: 25. Mai 2020

Anreise

ÖV-Anreise	Nehmen Sie für die Anreise den öffentlichen Bus Nr. 389 um 7.38 / 8.08 Uhr ab Bahnhof Lenzburg. Bio Partner erreichen Sie direkt an der Haltestelle «Seon, Birren Nord». Für die Rückreise zum Bahnhof Lenzburg nehmen Sie wiederum den öffentlichen Bus Nr. 389 um 16.45 / 17.10 Uhr.
Anreise mit dem Auto	Bio Partner ist in der Industrie Birren von Seon niedergelassen. Mit dem Auto finden Sie uns an der Staufferstrasse 2, 5703 Seon. Besucherparkplätze stehen vor dem Hauptgebäude zur freien Verfügung.