

# Strategische Allianz zwischen Bio Partner und Biofarm

## **Starke Bauern - beste Produkte - einzigartiger Fachhandel - Genuss für den Konsumenten**

Die Bio-Bauern-Genossenschaft Biofarm und wir Bio Partner wollen als zwei eigenständige Unternehmen gemeinsam wachsen.

Wir bilden eine Allianz für eine durchgängige und starke Kette mit authentischen Schweizer Bio-Lebensmitteln vom Feld des Bauern bis zum Teller beim Konsumenten.

### **Wichtiger Schritt für unsere Strategie**

Die Allianz liegt uns sehr am Herzen, sie ist ein bedeutender Schritt auf unserem strategischen Pfad als authentischer und gestaltender Partner, der für die Stärkung aller Akteure der Schweizer Bio-«Landschaft» steht.

### **Eine «durchlässige» Verbindung**

**Biofarm** pflegt die enge Beziehung zu den Bauern und schreibt deren Geschichten, hält den Schweizer Fokus und zeichnet für die Produktentwicklung sowie den Markeninhalt und Markenauftritt verantwortlich.

**Wir Bio Partner** pflegen die enge Beziehung zu unseren Kunden im Biofachhandel und in der Gastronomie, fokussiert auf den Vertrieb und die Logistik. Mit Marketingmassnahmen transportieren wir den Markeninhalt und Markenwert weiter.

Beide Unternehmen halten so ihre Kernkompetenz, tragen in der Allianz aber ihre jeweiligen Stärken in der Kette weiter. Wir pflegen ein offenes, transparentes und vertrauensvolles Verhältnis. Das beinhaltet unter anderem, dass wir Kunden und Bauern näher zusammenbringen und den Infofluss zwischen allen Beteiligten stärken wollen. Dies nennen wir eine «durchlässige» Partnerschaft.

### **Sortiment**

Beim Sortiment setzen wir verstärkt auf Schweizer Produkte und bei Schweizer Trockenprodukten ist Biofarm nun unser wichtigster Partner.

Wir führen das gesamte Biofarm-Sortiment. Sie können aber je nach Wunsch noch weiterhin direkt bei Biofarm bestellen.

### **Biofarm im «Schaufenster»**

Biofarm wird sicht- und spürbar. In jeder Ausgabe des «Schaufenster» stellt Biofarm auf vier Seiten seine Produkte und Bauern vor. Da erfahren Sie mehr über die Produkte «mit Gesicht»!



# biofarm

Seit 1972. Die Biomarke der Schweiz.

## Die Biofarm-Produktpalette umfasst



Neuheiten



Müesli / Flocken



Getreide / Körner



Schrot / Griess



Mehl



Teigwaren



Hülsenfrüchte



Öl- und Keimseen



Reis und Risotto



Öl und Essig



Trockenfrüchte / Nüsse /  
Kerne



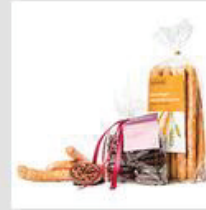
Erlesen



Trockengemüse /  
Trockenpilze



Riegel / Knabbereien



Backwaren / Schokolade



Brotaufstriche / Honig



Kaffee



Getränke ohne Alkohol



Getränke mit Alkohol



Senf



Saucen



Zucker / Gellierzucker  
(Unigel)



Bücher

### Zu Biofarm:

Biofarm, als organisch gewachsene Bio-Bauern-Genossenschaft, pflegt eine enge Beziehung zu den Bauernbetrieben und führt zwei komplementäre Geschäftsfelder: Landwirtschaft und Fertigprodukte. Sie hat eine besondere Stärke in Anbau, Produktentwicklung und Kleinmengen rund um Spezialkulturen.

Bei Biofarm hat immer das Schweizer Produkt Vorrang, sie importiert aber auch Produkte, welche in der Schweiz nicht oder nicht in genügender Menge verfügbar sind. Auch dabei lebt sie ihren Pioniergeist.