

# Partenariat stratégique entre Bio Partner et Biofarm

## **Agriculteurs forts – meilleurs produits – commerce spécialisé unique – savoureux pour les consommateurs**

La coopérative d'agriculteurs bio nommée Biofarm ainsi que nous, Bio Partner, souhaitons grandir ensemble mais en tant que deux sociétés distinctes.

Nous créons cette alliance pour avoir une chaîne continue et forte dans la distribution des aliments suisses certifiés bio allant du champ de l'agriculteur jusqu'à l'assiette du consommateur.

### **Grand pas pour notre stratégie**

Cette alliance nous tient beaucoup à cœur. Il s'agit d'un grand pas sur notre chemin stratégique afin de devenir un partenaire authentique et influençant pour renforcer tous les acteurs du domaine bio en Suisse.

### **Une connexion «perméable»**

**Biofarm** a un contact très proche aux agriculteurs et transmet leurs histoires. Biofarm s'engage également sur la production suisse et décide sur le contenu de la marque ainsi que sur la présentation de celle-ci.

**Nous, Bio Partner**, ont un contact très proche aux magasins du commerce spécialisé et aux clients de la gastronomie. Nous nous focalisons sur la distribution et la logistique. Nous transmettons à travers notre marketing le contenu de la marque et la présentation de celle-ci.

Les deux entreprises conservent leurs compétences principales et transmettent/apportent leurs forces dans cette alliance. Dans cette alliance, nous avons un rapport ouvert, transparent et confiant. Cela implique entre autres de rapprocher les clients et les agriculteurs afin de renforcer le flux d'informations entre ces deux acteurs. Nous nommons cela un «partenariat perméable».

### **Assortiment**

Nous nous focalisons sur un assortiment suisse et en ce qui concerne les produits secs suisses, Biofarm est désormais notre partenaire prioritaire.

Nous proposons l'assortiment complet de la marque Biofarm. Vous pouvez toujours commander en direct chez Biofarm.

### **Biofarm dans la «Vitrine»**

Biofarm devient visible et sensible. Dans chaque édition de la «Vitrine», Biofarm présente sur 4 pages ses produits et les agriculteurs. Soyez attentifs et apprenez de plus en plus sur Biofarm et ses produits!



*Hansjörg Abt, agriculteur de blé*

# biofarm

Seit 1972. Die Biomarke der Schweiz.

La gamme de produits de Biofarm contient :



Neuheiten



Müesli / Flocken



Getreide / Körner



Schrot / Griess



Mehl



Teigwaren



Hülsenfrüchte



Öl- und Keimseeden



Reis und Risotto



Öl und Essig



Trockenfrüchte / Nüsse / Kerne



Erlesen



Trockengemüse / Trockenpilze



Riegel / Knabbereien



Backwaren / Schokolade



Brotaufstriche / Honig



Kaffee



Getränke ohne Alkohol



Getränke mit Alkohol



Senf



Saucen



Zucker / Gellierzucker (Unigel)



Bücher

## Biofarm:

Biofarm, en tant que coopérative des agriculteurs bio, soigne une relation proche des agriculteurs et dispose de deux secteurs complémentaires : l'agriculture et les produits finaux. Les forces de Biofarm sont la cultivation, le développement des produits et la cultivation des anciennes/rarees agricultures.

L'origine suisse est toujours prioritaire chez Biofarm. Biofarm importe également des produits peu/pas disponibles en Suisse.